

Eén op acht Belgische kmo's wil internationaal uitbreiden – liefst binnen Europa

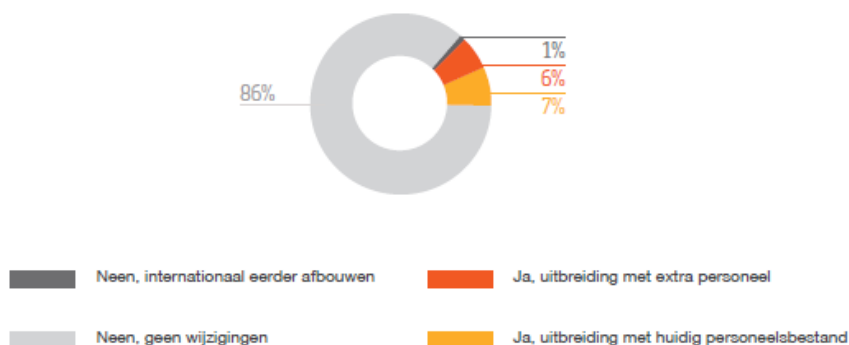
Onduidelijkheid over lokale wetgevingen rond tewerkstelling en sociale zekerheid blijkt voornaamste struikelblok

- Ongeveer een op acht (13,1%) van onze kmo's wil de komende vier jaar internationaal uitbreiden: 6,1% wil dit doen met extra personeel; 7,0% wil dit doen met het huidige personeelsbestand;
- Een kwart (25,1%) geeft aan dat onduidelijkheid over lokale wetgeving rond tewerkstelling en sociale zekerheidsverplichtingen de voornaamste struikelblok of uitdaging is;
- Ruim drie op vier ziet de uitbreiding in Europa: 29,4% in onze buurlanden en 47,7% in andere Europese landen. Bijna 11% denkt aan Afrika; 7,9% aan Azië-Pacific (APAC) en 4,1% aan de Verenigde Staten of Canada;
- 8,3% van onze kmo's geeft aan al een vestiging te hebben met personeel in het buitenland; in 2016 was dit slechts 5,4%.

Antwerpen, 3 mei 2019 – Hoewel de helft van onze Belgische kmo's (bedrijven met minder dan 100 werknemers) internationale leveranciers heeft, heeft slechts één op acht de komende vier jaar interesse om internationaal verder uit te breiden. Drie kwart van de Belgische kmo's met internationale plannen denkt daarbij aan onze buurlanden of andere Europese landen. Onduidelijkheid over lokale wetgeving inzake tewerkstelling van werknemers en sociale zekerheid blijkt het grootste struikelblok. Dat zijn de opvallendste conclusies uit een onderzoek van HR-dienstenverlener SD Worx bij 1004 bedrijfsleiders en personeelsverantwoordelijken.

Eén op acht Belgische kmo's wil internationaal verder uitbreiden tegen 2023

PLANNEN OM BUSINESS UIT TE BREIDEN NAAR HET BUITENLAND TEGEN 2023



bron: SD Worx

13,1% van de bevroegde bedrijven heeft internationale uitbreidingsplannen.

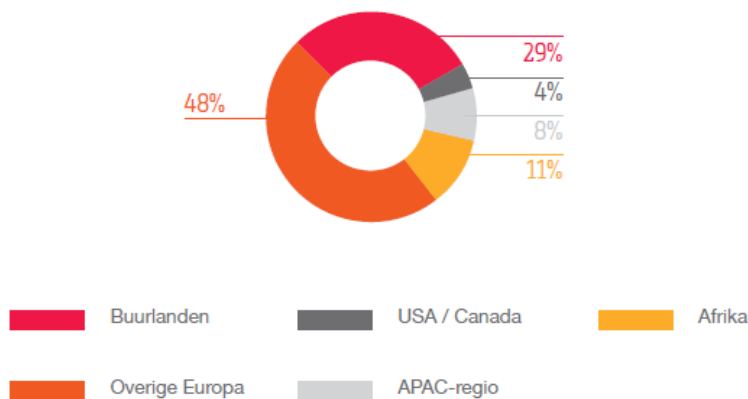
Bijna een op vijf (of 17%) van de kmo's geeft daarentegen aan géén internationale ambitie te hebben en voor een kwart (24,1%) is internationale uitbreiding helemaal niet aan de orde. Hier gaat het om speciale profielen en zelfstandigen, zoals huisdokters, horecazaken of een schoonheidssalon.

Een kwart is nu al buiten België vertegenwoordigd

Van alle bevroegde Belgische kmo's gaf driekwart aan vandaag enkel in België vertegenwoordigd te zijn; een kwart is dat wel: dit kan via een vestiging maar evengoed met een vertegenwoordiger vanuit België of een ander land. Van het kwart dat buiten België vertegenwoordigd is, is ongeveer 15% in maximaal 5 landen vertegenwoordigd en een goede 10% in meer dan 6 landen. De grootte van de onderneming is het meest bepalend: bij de grootste kmo's (50-99 werknemers) is meer dan de helft al in het buitenland vertegenwoordigd.

Liefst uitbreiding binnen Europa of de buurlanden

IN WELKE REGIO HEBBEN KMO'S INTERESSE OM UIT TE BREIDEN?



bron: SD Worx

Annelies Auman, verantwoordelijke voor de International sales consultants van SD Worx Belgium bevestigt: *"Belgische kmo's starten vaak met onze buurlanden en ook Europa trekt hen aan. Het is opvallend dat bedrijven uit alle mogelijke sectoren internationaliseren."*

Onduidelijkheid over lokale wetgeving inzake tewerkstelling van werknemers en sociale zekerheid

Een kwart van de bevroegde kmo's (25,1%) geeft aan dat onduidelijkheid over lokale wetgeving inzake tewerkstelling en sociale zekerheidsverplichtingen het voornaamste struikelblok is om andere markten te verkennen. Voor 6% is ook de belastbaarheid onduidelijk.

Opvallend: 15,5% geeft aan geen geschikte (lokale) profielen te vinden en slechts 1,2% geeft financiële redenen aan als struikelblok.

Stijging van kmo's met vestiging met personeel in het buitenland

In vergelijking met 2016 zien we een stijging van kmo's met vestiging in het buitenland, nl. van 5,4% naar 8,3%. Dit is niet de enige manier om uit te breiden in het buitenland.

"Er zijn verschillende mogelijkheden om internationale groei waar te maken. Het kan enerzijds gaan om tewerkstelling van lokale medewerkers die ter plaatse (in het buitenland) werken voor de Belgische onderneming/werkgever, of anderzijds om een Belgische werknemer die tijdelijk wordt uitgestuurd om te werken in een ander land en tot slot: een Belgische of buitenlandse werknemer die zowel in België als in andere landen prestaties verricht (salary-split, detachering)", preciseert Annelies Auman van SD Worx de uitdagingen.



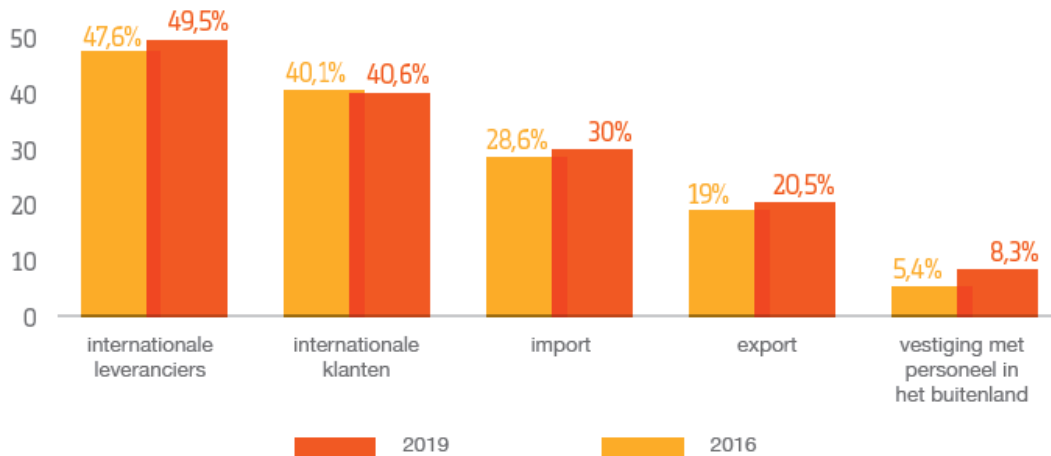
"Het is belangrijk onze kmo's goed te begeleiden bij hun grootste uitdaging: nl. een correcte toepassing van de lokale en internationale regelgevingen inzake tewerkstelling op vlak sociale zekerheid, arbeids- en fiscaal recht. De opmaak van buitenlands arbeidscontract kan vrij snel gebeuren maar verdient de nodige aandacht, net als de aanpassing van het bestaande arbeidscontract. Voor het opzetten van een lokale payroll reken je best een gemiddelde doorlooptijd van acht weken: voor het opvragen van de nodige informatie, specifieke aanmeldingen bij lokale overheidsinstanties tot aan de eerste loonberekening. Indien geen payroll nodig is, kan de tewerkstelling in het buitenland nog aanzienlijk sneller starten."

De Belgische scale-up Intuo is ondertussen 30 man sterk. Om de Nederlandse markt verder te ontwikkelen en dichter bij de klanten te staan, rekruteerde de IT-speler op vlak van Talent Management recent ook een Nederlander ter plekke. Fé Zenner, verantwoordelijk voor Finance en HR, ging bij SD Worx te rade voor advies en de uitwerking van het arbeidscontract: *"Er zijn echt grote verschillen qua arbeidswetgeving. Dat gaat van aantal uren in de werkweek, over vakantiedagen, proefcontract, ontslag, kosten, doorbetaling bij ziekte en pensioenregeling. Echt alles is er anders. Ik ben erg blij dat ik advies heb ingewonnen bij een ervaren partner met expertise om dit allemaal correct te kunnen aanpakken en hiervoor het nodige papierwerk uit handen kon geven. Nu ben ik gerust dat ik op een volledig correcte manier mijn buitenlandse werknemer kan verlonen",* stelt Fé Zenner tevreden. *"Het is vrij complex maar dat maakt internationalisering ook erg boeiend."*



Wat internationale leveranciers, klanten, import en export betreft, houden de percentages gelijke tred met drie jaar geleden. Al is er een duidelijke regel: hoe groter de onderneming, hoe groter de internationale activiteit. Een op drie Belgische kmo's met 50-99 werknemers zegt bv. een vestiging met personeel in het buitenland te hebben.

INTERNATIONALE ACTIVITEIT VAN BELGISCHE KMO'S



bron: SD Worx

In de **driemaandelijke tewerkstellingsprognose van SD Worx** zijn voor de 35e keer een voor België representatief aantal kmo's bevroegd naar hun verwachtingen over tewerkstelling. Aan deze editie van de enquête namen 1004 bedrijven van 1 - 99 werknemers deel. Voor de volledige steekproef bedraagt de foutenmarge 3,0%. De bevraging werd uitgevoerd door het onderzoeksbureau WES.

Voor meer informatie kunt u terecht bij:
Eva De Schryver, verantwoordelijke persrelaties België
Eva.deschryver@sdworx.com
Tel +32 496 02 67 08

Over SD Worx

SD Worx biedt specifieke dienstverlening aan kmo's aan, ook over afspraken maken rond extralegale voordelen. De Divisie KMO van SD Worx telt meer dan vierhonderd medewerkers.

Samen staan ze in voor ruim 47.000 kmo-werkgevers die in totaal meer dan 280.000 werknemers tewerkstellen. De dienstverlening is, via 28 kantoren, sterk regionaal uitgebouwd. Elke regionale kmo-ploeg biedt een totaaldienstverlening rond loonberekening, sociale wetgeving en personeelsbeleid, met praktisch advies van een vertrouwenspersoon die de kmo-problematiek door en door kent.